

Nachbildung der sozial-technografischen Profile von Li und Bernoff mittels der Verbraucheranalyse

Die Konstruktion der Nutzertypen aus den Items des Abschnitts „Internet/Aktive Teilnahme am Web 2.0 (eigene Inhalte im Internet einbringen)“ ist aus folgender Tabelle ersichtlich.

Item (Aussage)	Spectators /Inactives	Joiners	Critics	Creators
„habe/pflege eine eigene Homepage“				x
„Fälle habe ein Profil in einer Social Community (z. B.: StudiVZ, Loklisten, Facebook)“		x		
„stelle Videos ins Internet (z. B. bei YouTube)“				x
„bin in einer Bilder-Sharing Community (z.B.: Flickr) und stelle dort Bilder ein“				x
„arbeite an Nachschlagewerken (z. B. Wikipedia) mit“			x	
„lese und kommentiere in Weblogs (Blogs)“			x	
„unterhalte einen eigenen Blog“				x
„arbeite in einem Internetforum (zu einem speziellen Thema) mit“			x	
„nutze keine der [oben] genannten Möglichkeiten“	x			
„nutze das Internet beruflich, privat oder beides“	x			